

ASITIS

Obsah

Brand manifesto	04
Brand claim	07
Architektura značky	10
Reference	14
Sub-brand	16
Call to action	19
Jaká značka je?	21
Vizuální podoba značky	25
Tiskoviny	37

Přestavení dlouhodobé
platformy značky
a možnosti její aplikace
do komunikace.

Brand manifesto

Jaká značka je a jak se chová.

Klimatická změna.
Globální téma číslo 1.
Největší hrozba budoucnosti.

Ale nic se nejl tak horké, jak se uvaří.
My v Asitisu jsme v tomto ohledu optimisté.
Máme víru v lepší budoucnost.
Klimatickou změnu vnímáme jako naši profesní výzvu.

Jsme na ni připraveni.

Každý den pomáháme našim zákazníkům snižovat dopady změny klimatu.

Během posledních let jsme dokázali provést zvýšením odolnosti vůči klimatické změně již stovky zákazníků z veřejné i soukromé sféry, malé i strategické subjekty z celé Evropy.

Připravujeme pro ně strategie, koncepce, akční plány i konkrétní projekty.

Opíráme se o data a nové technologie.

Náš tým je doslova posedlý hledáním nových cest a inovací.

Proto spolupracujeme s univerzitami a Evropskou vesmírnou agenturou a zapojujeme umělou inteligenci.

My jsme na klimatickou změnu připraveni.

A vy?

Brand claim

Dlouhodobý podpis.

Ready for a climate change

Připraveni na klimatickou změnu

Architektura značky

Brandová struktura webu.

Základní pilíře

Brand – logo/claim
BRAND MANIFESTO
(metastory)

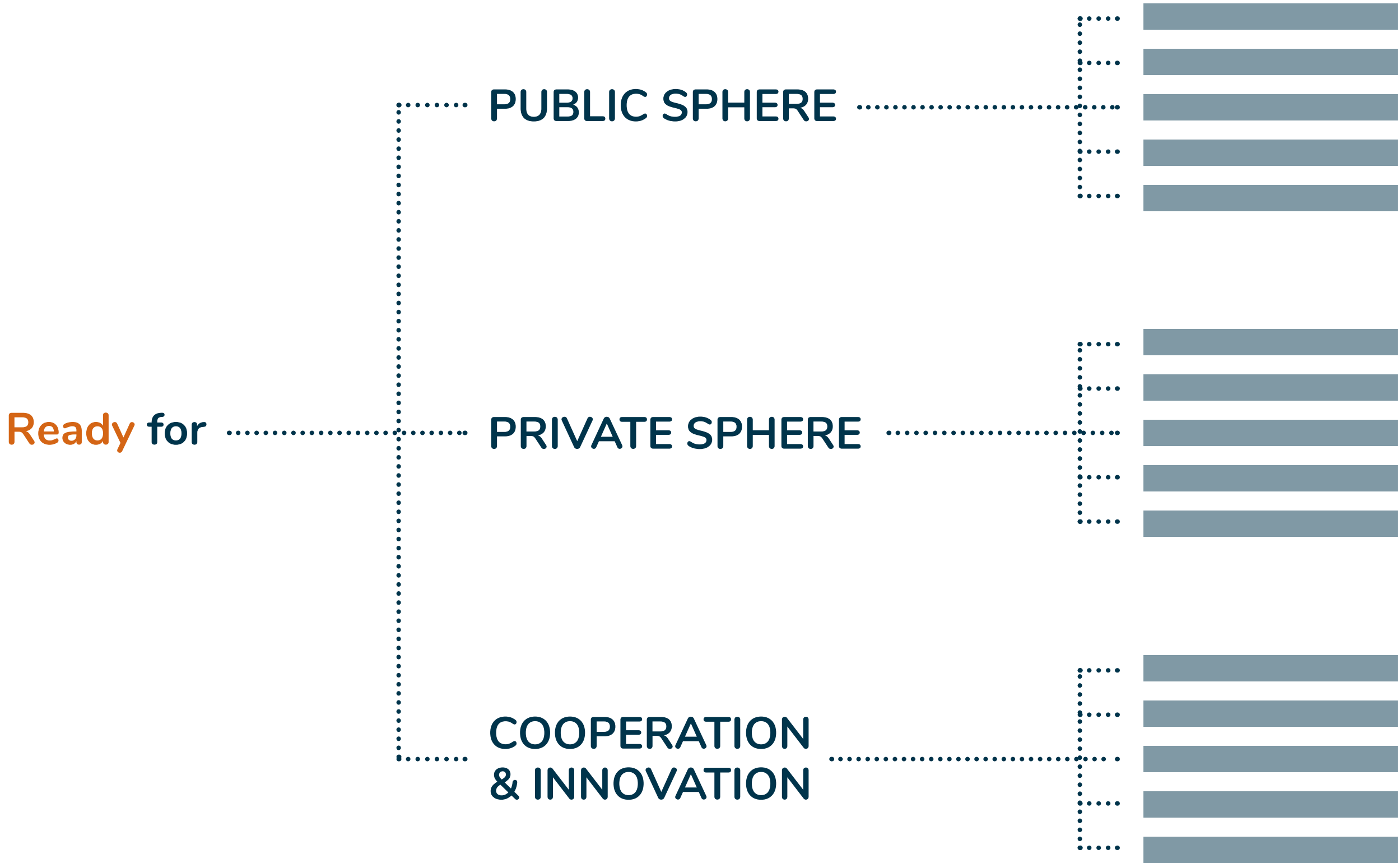
Ready to help
PUBLIC SPHERE
(veřejný sektor)

Ready to help
PRIVATE SPHERE
(soukromý sektor)

Ready for
COOPERATION & INNOVATION
(spolupráce s univerzitami, vědeckými institucemi, ESA apod.)

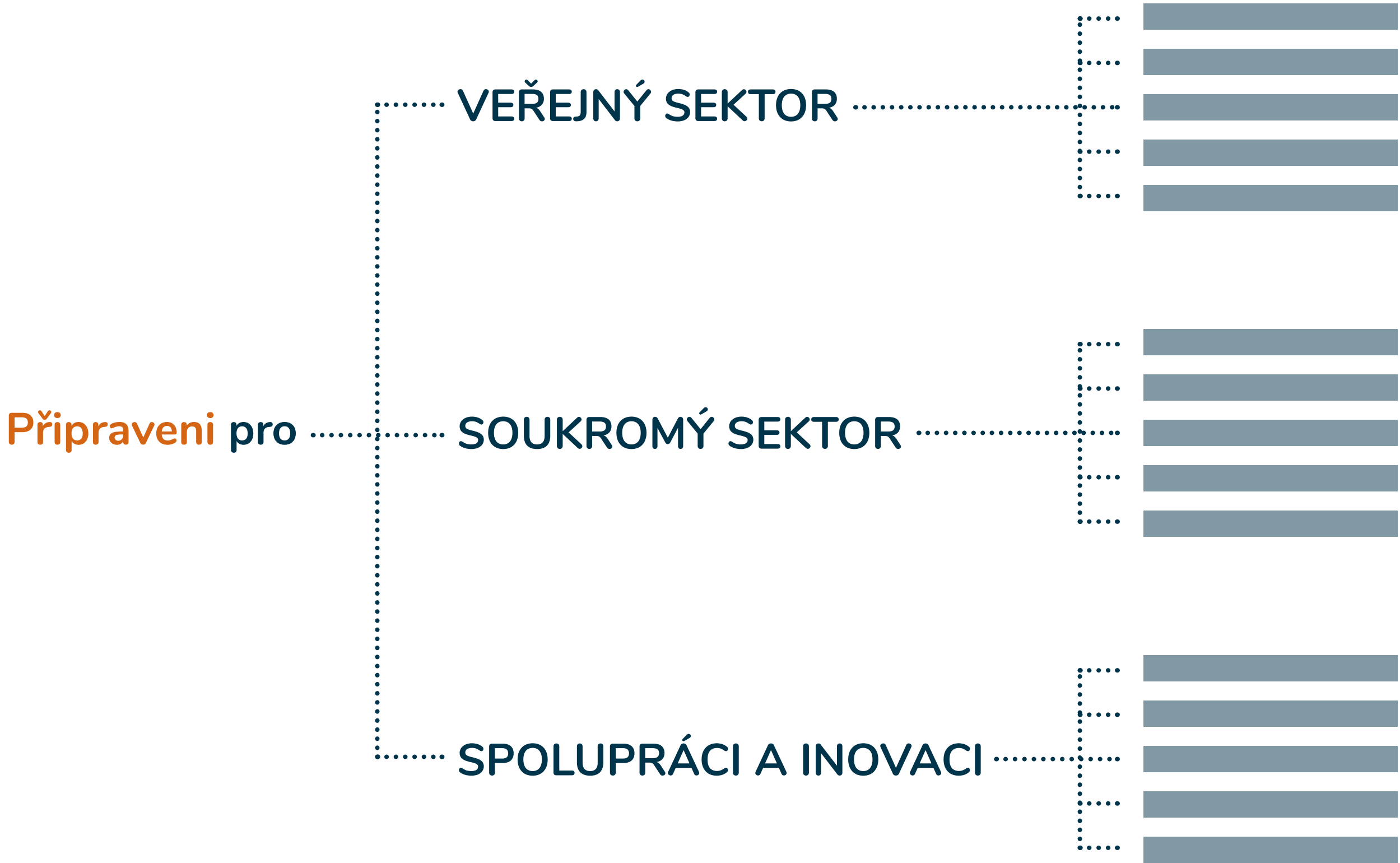
Struktura portfolia služeb

(struktura webu)



Struktura portfolia služeb

(struktura webu)



Reference

Ready thanks to **ASITIS**

Připraveni díky **ASITIS**

Sub-brand

Začlenění do struktury portfolia služeb.

Samostatné značky
(sub-brandy) spoločnosti
Asitis začleňujeme do štruktúry
obvykle pod hlavičkou
„ready to innovate“.

Je-li třeba podpořit jejich solitérní
status, uvádíme je názvem
s přídomkem „by Asitis“.

Ready to help Public sphere

Ready to help Private sphere

Ready for cooperation

Ready to innovate (UpGreen by Asitis)

Samostatné značky
(sub-brandy) společnosti
Asitis začleňujeme do struktury
obvykle pod hlavičkou
„ready to innovate“.

Je-li třeba podpořit jejich solitérní
status, uvádíme je názvem
s přídomkem „by Asitis“.

Připraveni pomáhat ve veřejném sektoru

Připraveni pomáhat v soukromém sektoru

Připraveni ke spolupráci

Připraveni inovovat (UpGreen by Asitis)

Call to action

Get ready now!

Připravte se teď!

Jaká značka je?

V co věří, jak se chová, jak mluví.

Vlastnosti značky

Jaká značka je a jak se chová

Optimistická

Nikoliv naivně, ale realisticky. Zabýváme se klimatickou změnou, protože věříme v lepší budoucnost planety. Jsme racionální optimisté. Jsme přesvědčeni, že se klimatické změně dokážeme přizpůsobit.

Povzbuzující

Dodáváme odvalu, motivujeme k aktivnímu přístupu ke klimatické změně. Jsme akční, máme energie na rozdávání.

Vzdělaná

Problematiku klimatické změny máme nachozenou zleva doprava. Jsme ve svém oboru experti na evropské úrovni. Stále na sobě pracujeme a nové poznatky poskytujeme našim zákazníkům.

Vizionářská

Abychom dokázali klimatické změně čelit i v budoucnu, neustále pracujeme na nových řešeních, hledáme nové cesty k datům, používáme nové technologie a spojujeme se s chytrými hlavami z celé Evropy.

Hodnoty značky

V co značka věří

Věříme v lepší budoucnost.

Máme vize, které sledují tento cíl.

Máme klimatickou změnu dokonale přepočtenou.

Kdo je připraven, není překvapen.

Nic nepodceníme, jsme důslední.

Včerejší řešení už nemusí stačit.

Nikdy se nespokojíme s předchozími úspěchy.

Stále hledáme nové cesty, nové přístupy, data,

technologie a partnery, s nimiž můžeme být

v řešení dopadů změny klimatu ještě úspěšnější.

Tonalita komunikace

Jak značka mluví?

Metaforicky řečeno:

Naše sklenice je vždy poloplná.

Naši filozofii dobře vystihují frazémy:

Nic se nejl tak horké, jak se uvaří.

Neházíme flintu do žita.

Z každé naší věty musí být ale patrné, že máme před problémy, které klimatická změna způsobuje, velký respekt, že nejsme ti, kteří by něco podcenili, zlehčovali nebo se snad nad někoho povyšovali.

Upozorňujeme na hrozby a rizika, ale nikdy nestrašíme.

Působíme uklidňujícím, sebevědomým dojmem.

Jsme oporou, průvodcem, rádčem, partnerem.

Dodáváme sílu a stejnou víru v lepší budoucnost, jakou máme my.

Textově nikdy neexhibujeme, jsme krátcí, úderní, ale stylisticky lehkonozí.

Vizuální podoba značky

Základní provedení

Logotyp s claimem varianta A
Provedení s rámečkem



Ready for
climate change



Připraveni na
klimatickou změnu

Základní provedení

Logotyp s claimem varianta A
Provedení bez rámečku

ASITIS Ready for
climate change

ASITIS Připraveni na
klimatickou změnu

Základní provedení

Logotyp s claimem varianta B
Provedení s rámečkem



Ready for climate change



Připraveni na klimatickou změnu

Základní provedení

Logotyp s claimem varianta B
Provedení bez rámečku



ASITIS
Ready for climate change



ASITIS
Připraveni na klimatickou změnu

Základní provedení: přehled



Barevnost

CMYK 15 / 70 / 100 / 0
RGB 212 / 101 / 21
HEX #D46515
PANTONE 717 C

CMYK 100 / 75 / 45 / 40
RGB 0 / 52 / 75
HEX #00344B
PANTONE 547 C

Architektura značky

Brandová struktura

 Ready to help PUBLIC SPHERE

 Ready to help PRIVATE SPHERE

 Ready for COOPERATION

 Ready to INNOVATE

Architektura značky

Brandová struktura



Připraveni pomáhat ve VEŘEJNÉM SEKTORU



Připraveni pomáhat v SOUKROMÉM SEKTORU



Připraveni ke SPOLUPRÁCI



Připraveni INOVOVAT

Architektura značky

Mutace



Reference

Ready thanks to **ASITIS**

Připraveni díky **ASITIS**

Reference

Ready
thanks to
ASITIS

Připraveni
díky **ASITIS**

Tiskoviny

Ukázky práce s logotypem.










ASITIS Ready for climate change



ASITIS Ready for climate change



ASITIS Ready for climate change



ASITIS Ready for climate change





Cras hendrerit quam nec maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ASITIS Ready for climate change



Cras hendrerit quam nec maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ASITIS Ready for climate change



Cras hendrerit quam nec maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ASITIS

Ready for climate change



Cras hendrerit quam nec maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ASITIS

Ready for climate change





ASITIS

Ready

for climate change

The advertisement is presented as a framed poster on a dark stone wall. The poster features a photograph of a modern glass skyscraper partially obscured by lush green trees. The ASITIS logo is positioned on the left side of the image, and the word 'Ready' is written in large white letters across the center. To the right of the image, the phrase 'for climate change' is written in a smaller, orange font.















vytvořila **Arkadia** arkadia.cz

26-02-2024 | v02